



2023年度 プレイデースポット募集要項

「プレイデースポット」は、「とうきょうプレイデー」キャンペーンの参加企画の一つです。
趣旨に賛同いただける皆さんによる「プレイデースポット」の開催によって、東京都内それぞれの地域で同時多発的にキャンペーンを盛り上げてくださる方を募集いたします。

キャンペーン概要

■キャンペーン名称

日本語：とうきょうプレイデー2023 / 英語：Tokyo Playday 2023

■キャンペーン期間

2023年9月23日（土・祝）～10月1日（日） ※10/1都民の日を中心としたプレイデーWeek

■キャンペーン趣旨

**目指しているのは、「Play Friendly Tokyo～子どもの遊びにやさしい東京を～」！
東京都内各地で、またはSNS上で、遊ぶことの大切さを啓発するキャンペーンです。**

子どもにとって「遊ぶこと」は本能の営みであり、幸せな子ども時代の基本となるものです。遊ぶ中でさまざまなことを試しながら、自分や他人のことを知ります。出会う身の回りの自然や生きもの、人を通して自らの生きている世界と出会います。そうして、子どもは自らの力で身体や知性、社会性、創造性を成長させていき、情緒を安定させていく力をもっています。

その大切な営みが、さまざまな大人の事情で子どもたちから奪われているのが現状です。

とうきょうプレイデーは、あらゆる立場の人々がこの現状について考え、つながり、情報を共有し、実際に行動を起こすためのきっかけを「遊びながら」つくることで、子どもの遊びが大切にされる社会の実現を目指します。また、子どもが年齢や性別、人種、障がいの有無、社会的・経済的事情などに関係なく、「Play Friendly Tokyo～子どもの遊びにやさしい東京を～」を目指すキャンペーンです。

■今年のテーマ

「地域に遊びを」

みなさんの地域にはどんな遊び場・居場所がありますか？

子どもたちは日々、どんな場所で遊び、過ごしていますか？

こども家庭庁が発足し「こどもの居場所づくりに関する指針(仮称)」が閣議決定しました。

これから、日本で子どもの居場所づくりが進められていきます。

遠くへのお出かけもステキだけれど、

家から一步出た場所も、子どもたちにとってはステキな遊び場。

まずは、自分の家の前から。次は、家から公園へ。

そして、自然の中へ。

大人にとってはほんのわずかな距離でも、子どもにとってはドキドキ・ワクワクがいっぱい。

地域のあたたかいまなざしの中で、子どもたちが遊び育っていけますように。

■活動場所

東京都内各地、ウェブサイト・SNS上。

企画概要

■『プレイデースポット』とは

- ・キャンペーンの趣旨に賛同した個人、団体（非営利組織、企業含む）により、キャンペーン期間中に「プレイデーをお祝い(賛同表明)する場所」の名称です。
- ・賛同した個人、団体による応募登録制とします。

※主に登録に必要な項目…スポット名、住所、公開/非公開、申込み有/無、参加対象、問い合わせ先など

- ・プレイデーWeek期間中に都内各地で同時多発的に場を開くことで、キャンペーンを盛り上げます。期間内1日でも、毎日でもスポットの都合に合わせて実施できます。
- ・遊べる機会を提供するのはもちろん、学習会の開催なども対象です。また、日頃開いている場、事務所などでポスターなどを掲示するのみでも登録いただけます。
- ・商業施設の登録も可能ですが、「Play Friendly Tokyo～子どもの遊びにやさしい東京を～」の趣旨を大切にしているため、販売促進活動や参加費を徴収することが目的となるイベントは登録できません。詳しくは、事務局にご相談ください。

<過去のスポット例>

児童館・子育てひろば、保育園、放課後クラブ、おやじの会、おもちゃの図書館、子ども食堂、公園（内での催し）、美術館、NPO法人事務所、コワーキングスペース、工務店、飲食店 など



■登録要件

1. 本キャンペーンの目的を理解し、趣旨に賛同すること。
2. 登録場所は、東京都内であること。実施期間は、キャンペーン期間内であること。
3. 実施主体は、個人・団体・施設を問いません（実在する個人、団体であること）。
4. 「Play Friendly Tokyo～子どもの遊びにやさしい東京を～」という趣旨のため、「参加費無料」の活動を原則とします。ただし、この趣旨に則ることを前提に、廉価な材料費等を徴収することは構いません（活動実施のための費用は、実施者の負担となります。）。
5. 企画・活動（事業）の実施に際しては、「参加者への安全」「近隣環境への配慮」に留意すること。本部は、事故・トラブル等に関する責任は一切負うことができません。それぞれの責任の範囲での取り組みをお願いします。また、主催者による保険の加入を推奨しています。
6. 次のような活動は登録をお断りしています。
 - a. 社会的規範から逸脱するような活動。
 - b. 日本の国内法及び国際法等に反する活動。
 - c. 宗教活動、政治活動、勧誘、営業等を伴う活動。

■登録すると...

1. 連絡先メールアドレス宛に、登録完了メール、プレイデー通信が届きます

フォームに入力いただいた内容を事務局が確認し、登録完了メール、または確認メールをお送りします。
また、プレイデー通信では、キャンペーン全体の情報を事務局より随時共有させていただきます。

2. 「プレイデースポット検索MAP」に掲載されます ※9月上旬予定

今年から公式ウェブサイトにて、プレイデースポットが検索できるようになりました。
登録時に「公開」を選択されたスポットは、プレイデースポット検索に掲載致します。

※非公開を選択されたスポットは、スポット数にカウントさせていただき、キャンペーン終了後に公式ウェブサイト上にて名称のみ掲載致します。

3. プレイデーに関する投稿をシェアします

スポット登録者のウェブサイトやSNS上で、プレイデーに関する投稿をしていただいた場合は、プレイデーアカウント（Facebook、Instagram、Twitter）よりシェアする場合がございます。

事務局が投稿を発見しやすいように、「#プレイデー2023」のハッシュタグを付けて投稿していただけるよう、ご協力をお願いします。

一部のSNSでは「@tokyoplayday」を本文に入れるとメンションを付ける機能もございます。是非ご活用ください。

■スポットにお願いしていること

1. キャンペーンポスターの掲示（必須）

以下の2点は、会場内に必ず掲示をお願いいたします。
※登録確認後、順次発送予定（9月中旬以降）

- （例1）「ここは、プレイデースポットです」ポスター
- （例2）キャンペーンポスター



例1) 「スポットです」ポスター



例2) キャンペーンポスター

2. キャンペーンロゴ、企画ポスターの活用（任意）

登録者のウェブサイトや活動案内、チラシ等に、本キャンペーンのロゴデータ（例4）を使用いただけます。

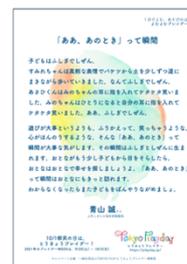
（ロゴの商業利用および改変はできません）

また、企画ポスター（例3）を掲示することができます。
好きなデータをダウンロード、印刷いただき、スポット内で自由にご活用ください。

※9月中旬にダウンロードURLを送付予定



例4) ロゴデータ



例3) 企画ポスター「よむよむプレイデー」「こどもの声」

3. インターネット上でのキャンペーン発信（任意）

キャンペーンをインターネット上でも盛り上げるため、賛同していること、実施の様子などをSNS上で発信してくださるととても嬉しいです。
その際は、ハッシュタグ「#プレイデー2023」、もしくはメンション「@tokyoplayday」を文中に含めての投稿に、ご協力をお願いします。
公式アカウントの投稿のシェアも大歓迎です。

■登録方法

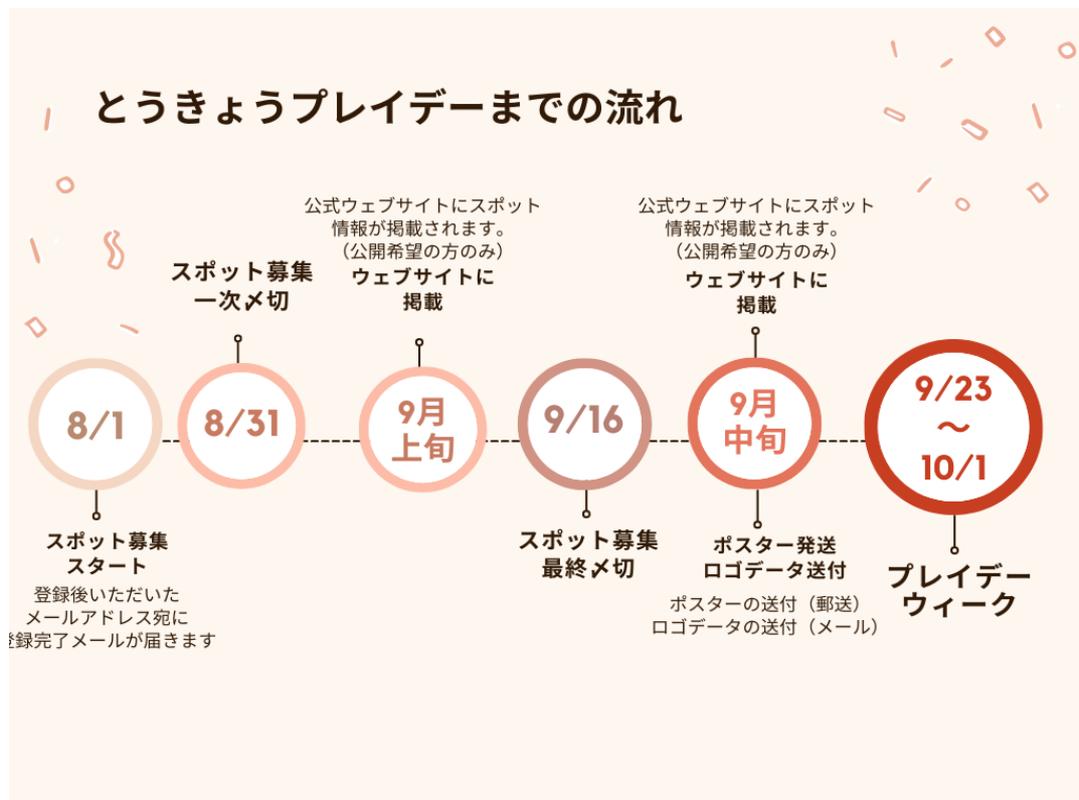
登録申し込みフォームに記入をお願いします。登録料はかかりません。
<https://forms.gle/KRMyU2tiZx94YsKE7>



一次〆切...**2023/8/31 23:59**まで
最終〆切...**2023/9/16 23:59**まで

- ※一次〆切までに登録いただいたスポットの分は、9月上旬にスポット検索に反映されます。ぜひ事前の登録にご協力ください。
- ※一次〆切後は、登録完了後随時更新しますが、すぐに反映されない可能性もありますのでご了承ください。

■キャンペーンの流れ



■主催・お問い合わせ

一般社団法人TOKYO PLAY
事務局：とうきょうプレイデー事務局（プレイデースポット担当：林）
info@playday.jp
公式ウェブサイト
<https://playday.jp/>
SNSオフィシャルアカウント
Facebook とうきょうプレイデー/Tokyo Playday (@tokyoplayday)
Instagram とうきょうプレイデー (@tokyoplayday)
Twitter (X) とうきょうプレイデー (@tokyoplayday)